

＜表＞国内(韓国) TMSソリューションの市場現状

会社名	製品名	ソリューションの特徴	Target Market	2005年TMS 関連売上高	2006年TMS 関連売上高	今年の主要戦略
Securitymap	Trend map TAS	トラフィック分析ベース	通信、金融、大学、 公共、ゲーム、Portal	約3千万円	約1億円	協力社とwinwinする多様なマーケティング、 営業、提携戦略の推進
Nowcom	Sniper iTMS	IPSベース	大企業、金融、公共、 通信	約2億5千万円	約6億円	既存 IDS, IPS 顧客を対象で TMS 導入推進
Igloo security	SPIDER TM	既存 ESM 拡張型	公共、金融、通信、 大企業	N/A	N/A	大企業などの顧客を拡大推進
INZEN	Secuplat TMS	既存 ESM 拡張型	公共	N/A	約3億円	証券、保険などの分野別特化 サービスを結合推進
INFOSEC Technologies	TESS TMS	IDSベース	公共、通信、SMB	約6億5千万円	約12億円	中小型市場進出、既存導入顧客の 拡大導入など
JCS	e-Pentagon TMS	既存 ESM 拡張型	公共、通信、大企業	N/A	約1億円	既存 ESM 導入顧客を中心に TMS 供給拡大の推進
韓国McAfee	Foundstone	資産管理ベースの ソリューション	大企業、金融	N/A	全体売上の 5~10%	IntruShield IPSと連携して既存顧客の 販売強化の推進

※2006年4月 ネットワークタイムズより抜粋